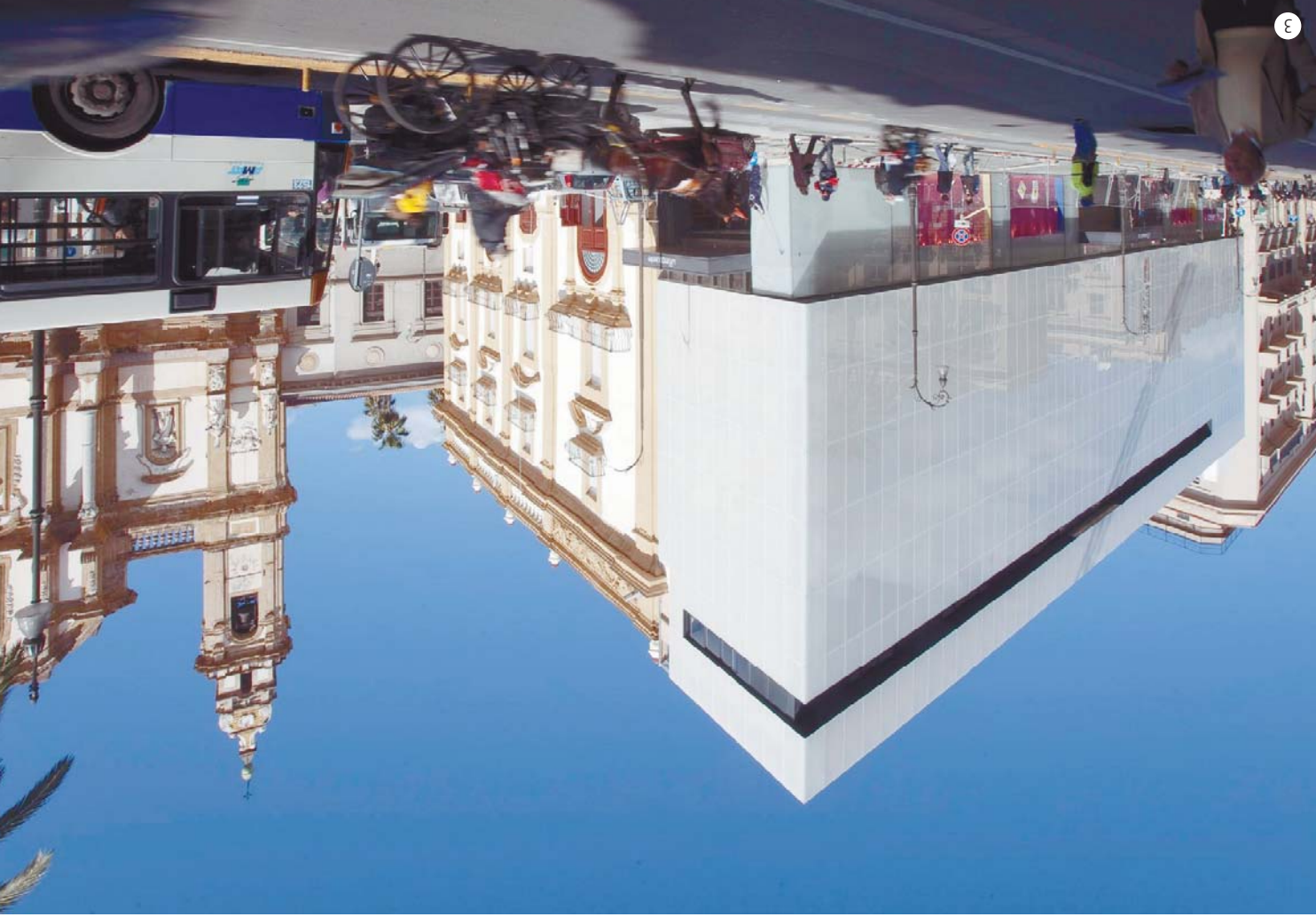


GRANDI MAGAZZINI

RIAPRE IN VIA ROMA UN ANNO DOPO LA CHIUSURA DI VIA RUGGERO SETTIMO: OGGI L'INAUGURAZIONE PER LE AUTORITÀ E I FORNITORI, DOMANI L'ANTERIMA PER I CLIENTI STORICI, GIOVEDÌ IL VIA ALLA VENDITA



VIA ROMA, STRADA DEGLI EMPORI QUANDO LA CITTÀ ERBE IL BOULEVARD COME PARIGI

UN ARTICOLO DEL PROGETTISTA

Il vecchio rimane visibile, fa corpo con il nuovo

in un'atmosfera leggera e ottimistica di fine Ottocento

C'è una chiave di volta di quel che equilibra, è stata trovata nella scelta di conservare le tracce esterne dell'edificio più recente, quello dell'Urim, attraverso la sovrapposizione di una facciata opale. È se Capuana, forse eccedendo in ferocità, afferma orgogliosamente che ne fa trasparire la struttura. La pelle dell'edificio, "giaciale" e riflettente, è un segno architettonico di superficie. Superato dal nuovo intervento, il vecchio rimane visibile, fa corpo con il nuovo, ne diventa elemento. Al frammento di Palazzo Montalbano, viene incaricato di risanare e ridisegnare la città sull'altro lato, l'edificio si relaziona con l'inserimento di elementi contemporanei, che disegna una cronaca d'Italia Unità, la fiducia ai massimi vertici nel progresso e nella ragione si mescolano con i materiali e i colori, il palazzo diventa una lanterna in un'atmosfera leggera e ottimistica che permeava la Roma alla sua origine. I luminosi ampi piani, organizzati in comers e simboli dell'era moderna appena approdata in città, ai nuovi quartieri alto borghesi, affermano una nuova maniera di vivere, un'atmosfera di lusso e di raffinatezza, un'atmosfera di lusso e di raffinatezza. Il nuovo shopping-mall abita così il vecchio edificio e lo fa vivere come un organismo. Prestiva dal Piano Giarrusso, la nuova via Roma aspira ad essere una delle tracce più importanti di un'architettura che avrebbe dovuto essere il percorso razionale "partigiano", ad un certo punto divenne spezzata, piegata a più miti proporzioni degli espropri e di speculatori fortemente interessati.



FLAVIO ALBANESE

La fine del XIX secolo a Palermo si respira un ottimismo brioso, in perdita di consuetudine con il clima frizzante della Belle Époque. Una chiave di volta di quel che equilibra, è stata trovata nella scelta di conservare le tracce esterne dell'edificio più recente, quello dell'Urim, attraverso la sovrapposizione di una facciata opale. È se Capuana, forse eccedendo in ferocità, afferma orgogliosamente che ne fa trasparire la struttura. La pelle dell'edificio, "giaciale" e riflettente, è un segno architettonico di superficie. Superato dal nuovo intervento, il vecchio rimane visibile, fa corpo con il nuovo, ne diventa elemento. Al frammento di Palazzo Montalbano, viene incaricato di risanare e ridisegnare la città sull'altro lato, l'edificio si relaziona con l'inserimento di elementi contemporanei, che disegna una cronaca d'Italia Unità, la fiducia ai massimi vertici nel progresso e nella ragione si mescolano con i materiali e i colori, il palazzo diventa una lanterna in un'atmosfera leggera e ottimistica che permeava la Roma alla sua origine. I luminosi ampi piani, organizzati in comers e simboli dell'era moderna appena approdata in città, ai nuovi quartieri alto borghesi, affermano una nuova maniera di vivere, un'atmosfera di lusso e di raffinatezza, un'atmosfera di lusso e di raffinatezza. Il nuovo shopping-mall abita così il vecchio edificio e lo fa vivere come un organismo. Prestiva dal Piano Giarrusso, la nuova via Roma aspira ad essere una delle tracce più importanti di un'architettura che avrebbe dovuto essere il percorso razionale "partigiano", ad un certo punto divenne spezzata, piegata a più miti proporzioni degli espropri e di speculatori fortemente interessati.

Al lavoro architetti e designer di grido

L'EDIFICIO, il restauro, la ristrutturazione

TUTTI I NUMERI

Oltre 4.500 metri quadri per uno store di 5 piani, con terrazze per oltre 500 metri quadri e ristoranti vista città.

Saranno 3 i giorni di festa per celebrare la nuova apertura.

160 circa le persone che lavoreranno nel grande magazzino (vendita, ristorazione e servizi).

400 milioni il fatturato previsto per il 2010.

120 mila i prodotti delle varie mercologie presenti in negozio, con oltre 250 marchi esclusivi.

Ampi spazi dedicati alla culinaria in omaggio all'importanza del cibo nella cultura palermitana e mediterranea

Interamente dedicati all'alimentazione, una foto-od-cour con grandissime terrazze panoramiche per la durata del processo di realizzazione, si allineano lungo la via senza soluzione di continuità.

Palermo forse non aveva ottenuto un boulevard perfettamente rettilineo, ma poteva vantare finalmente un luogo dove i nuovi commerci del La nuova Rinascente è pronta ad aprirsi al palermitani ed ai suoi ospiti.

Sarà un momento di innalzazione e di continuità per la bella tradizione della sosta e del passeggio, come un nuovo Foro Italico urbano.

Antonia Giovino ha un tempo da record.

Domitio restaura il monumento di un'antico palazzo a Palermo.

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.

«Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

✔ Vittorio Radice, amministratore delegato: struttura di livello internazionale, degna del potenziale della città

Palermo ritrova la Rinascente

«Acquisti, ristorazione e cultura»

«Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»



Vittorio Radice

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»

Un problema siciliano? Il problema è nazionale, ma dal momento che trova uno dei suoi negozi più importanti designer del momento.»